

## **1. Conociendo WhatsApp Business**

- Por qué usar WhatsApp Business si eres emprendedor
- Estrategia de WhatsApp Business
- WhatsApp Marketing

## **2. Enlace Directo**

- ¿Para qué sirve?
- Cómo utilizar el enlace directo para promocionarte para un foro chat
- Enlace de la Biografía de IG
- Enlace de Campañas Publicitarias (Tráfico)
- Mensaje predeterminado de chat

## **3. Código QR**

- ¿Para qué sirven?

## **4. Etiquetas**

- ¿Para qué sirven?
- ¿Qué son?
- Cómo convertir WB en un CRM
- Seguimiento de pagos de clientes
- Otras formas de etiquetar clientes.

## **5. Catálogo**

- ¿Para qué sirven?
- Diseño en Canva y completar catálogo
- Políticas de Comercio

## **6. Copywriting para WhatsApp**

- Trato con el cliente.
- Respuestas legibles sin hacer scroll
- Stickers y Emojis para Engagement (Herramienta para generarlos: StickerMaker) • Generar cercanía y empatía.

## **7. Respuestas Rápidas**

- ¿Para qué sirven?
- ¿Cómo generarlas?
- Tipos
- Utilizar respuestas rápidas con imágenes.

## **8. Mensajes de Ausencia**

- ¿Para qué sirven?
- ¿Cómo generarlos?
- ¿Para qué sirven?
- ¿Cómo generarlos?

### **Mensajes Destacados**

- ¿Para qué sirven?

## **9. Estados de WhatsApp**

- ¿Cómo hacerlos?
- Cómo realizar historias en Canva y App para Editar Vídeos.
- Crear Engagement: Con la pre producción – Promociones – Historia del emprendimiento (Aniversario)

## **10. Grupos de WhatsApp**

- ¿Para qué sirven?
- ¿Cómo crearlos?
- Invitación con Enlace
- La mejor manera de hacer un Foro chat

## **11. Listas de Difusión**

- ¿Para qué sirven?
- ¿Cómo crearlos?

## **12. Perfil de Empresa**

- Configuración
- Vincular con la Fan Page
- Foto de Perfil para empresas o Marca Personal